

ALLIANCE
DES COLLECTIVITÉS
POUR LA QUALITÉ
DE L'AIR



Les journées ZFE-m

Le 20 et 21 novembre 2023

Accompagnement des publics précaires face à la ZFE-m

Sommaire

1. Objectifs
2. Contexte : général et local
3. Éléments déclencheurs
4. Projets
5. Moyens / Budget / Financement
6. Résultats
7. Suites

1. Objectifs

DROIT A UN AIR SAIN ET A LA MOBILITE POUR TOUTES ET TOUS

- Territoire en dépassement : ZFE-m en place depuis le 1^{er} janvier 2022 sur l'ensemble du territoire (33 communes) ;
- Faire connaître la réglementation de la ZFE-m ainsi que les raisons de celle-ci (enjeux de santé publique etc.) ;
- S'assurer de la connaissance du dispositif d'accompagnement et augmenter le taux de recours à celui-ci ;
- Favoriser les mobilités alternatives à la voiture individuelle, en complément de l'offre sociale déjà existante (tarification solidaire des transports en commun, vélo-écoles etc.)

2. Contexte : général et local

INEGALITES SOCIALES ET TERRITORIALES

Les publics précaires subissent souvent une triple peine : une surexposition aux polluants, un parc de véhicules anciens ainsi que des difficultés pour se mettre en conformité à la ZFE-m (renouvellement ou report modal)

- Un parc de véhicules plus ancien que les tendances nationales ou métropolitaines : les plus précaires sont plus rapidement concernés par les interdictions ;
- Plusieurs freins face à la ZFE-m :
 - Connaissance du dispositif et appropriation des enjeux de qualité de l'air / climat ;
 - Répartition inégale des infrastructures de mobilité ;
 - Connaissance ou capacité à utiliser les modes alternatifs ou recourir à l'offre sociale (tarification solidaire pour les TC etc.) ;
 - Capacité financière à renouveler son véhicule.

3. Éléments déclencheurs

CO-CONSTRUCTION DE LA ZFE-m

La ZFE-m a été co-construite avec de nombreux acteurs dans différentes instances, par exemple :

- Conférence des maires ;
 - Conférence citoyenne ;
 - Comités de suivi réguliers, dont un sur les aspects sociaux.
- Consensus sur l'impact d'une qualité de l'air dégradée mais alerte forte sur impact social engendré par les ZFE-m.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

De nombreuses phases ont été menées sur les enjeux de la ZFE-m ainsi que l'accompagnement proposé :

- Besoin d'innovation et d'élargir le public touché par cette communication « classique ».

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Conseil en mobilité et aides à la conversion, compte-mobilité ;

- Dispositifs sollicités, par tout type de profils sociaux mais enjeux d'augmenter le taux de recours ;
- L'aide à la conversion de véhicules est davantage demandée que le compte-mobilité ;
- Enjeux d'avance des aides.

4. Projets mis en place

AMBASSADEUR·DRICES DE MOBILITE

Association Mobilex

- 4 ambassadeurs et ambassadrices de mobilité en insertion professionnelle ;
- 4 QPV du territoire ;
- Sensibilisation à la ZFE-m et son accompagnement ;
- Aide à la commande de vignette Crit'Air ;
- Orientation vers l'Agence du Climat.

CONSEIL EN MOBILITE QPV

Agence du Climat

- Création d'un poste de conseiller·e en mobilité dédié aux QPV ;

MICRO-CREDIT

Crésus

- Expérimentation du dispositif de micro-crédit pour l'achat d'un véhicule moins polluant ;
- Orientation par l'Agence du Climat dès lors qu'une fragilité financière était repérée.

5. Moyens / Budget / Financement

- 50M€ pour les aides financières sur le mandat ;
- Financements ADEME pour les conseiller·es de l'Agence du Climat ;
- Subvention 30 000€ pour l'association Mobilex ;
- Subvention de 15 000€ pour Crésus.

6. Résultats

EXPÉRIMENTATION AMBASSADEUR.DRICES DE MOBILITÉ

- 1800 personnes rencontrées, 1300 ayant accepté de remplir un questionnaire ;
- La grande majorité des personnes connaissaient les vignettes Crit'Air ;
- Mais 700 personnes ne connaissaient pas la ZFE-m ;
- Répartition des vignettes des personnes motorisées :

NC, CQA 5, 4	CQA 3	CQA 2	CQA 1	CQA 0	NSP
13%	28%	26%	28%	3%	2%

- Une trentaine de rendez-vous de conseil en mobilité.

MICRO-CRÉDIT

- Très peu de rendez-vous pris et très peu de dossiers éligibles ;
- Des conditions d'accès trop contraignantes ;
- Quid du Prêt à Taux Zéro annoncé par l'Etat ?

7. Suites

DISSÉMINATION DE L'OPÉRATION D'AMBASSADEUR·DRICES DE MOBILITÉ

- Couvrir la majorité des QPV sur 3ans ;
- Créneaux de conseil en mobilité réservés aux personnes rencontrées par Mobilex.

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

- Accompagnement plus large que la ZFE-m ;
- Acquisition d'un outil basé sur des leviers psycho-sociaux permettant d'apporter un argument adapté au frein annoncé ;
- Expérimentation dans 2 QPV et auprès des agent·ees de l'EMS.

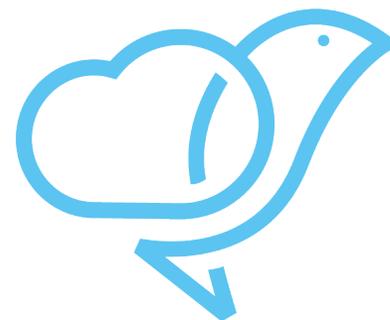
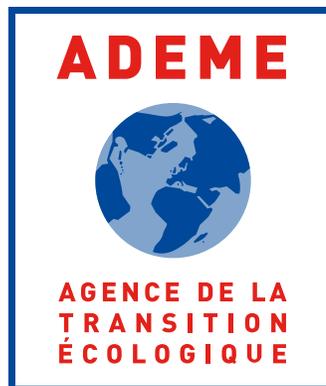
AVANCE DES AIDES

- Changer la procédure financière des aides ;
- Réduire le montant à payer et donc rendre l'achat d'un véhicule Crit'Air 1 ou 0 plus accessible ;
- Étude à venir en partenariat avec le Crédit Municipal de Strasbourg.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ALLIANCE
DES COLLECTIVITÉS
POUR LA QUALITÉ
DE L'AIR**

MERCI !

Eurométropole de Strasbourg
zoe.fanshawe@strasbourg.eu

