



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPAGNE CHAUFFAGE AU BOIS PERFORMANT 2023

1. CAMPAGNE CHAUFFAGE AU BOIS 2023

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS...**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS.**

Avec un poêle ou un insert nouvelle génération, 5 fois plus efficace et 10 fois moins polluant*. C'est bien meilleur pour votre portefeuille, votre santé et la qualité de l'air.

Retrouvez les aides financières pour renouveler votre installation et adoptez les bonnes pratiques

-  un foyer fermé
-  du bois sec et de qualité
-  un entretien régulier

sur biensechaufferaubois.ademe.fr

*SOURCE : ADEME 2022

Chaque geste compte
www.ademe.fr

Sommaire

1. STRATÉGIE

- a) Angle stratégique
- b) Angle créatif

2. CONTENU

- a) Messages
- b) Supports de communication

3. CALENDRIER

- a) Calendrier de la campagne 2023

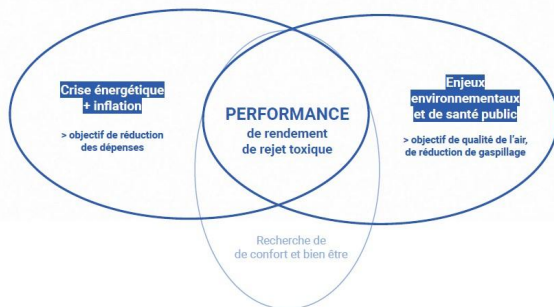
4. BILAN DE CAMPAGNE

- a) Recommandations post test

1 - STRATÉGIE

LEVIER 1 – FÉDÉRER AUTOUR DU BESOIN DE PERFORMANCE

Le besoin de performance énergétique est à la croisée de chacune des problématiques. C'est une réponse unique qui permet d'adresser à la fois les objectifs de rendement économique, mais aussi de meilleure qualité de l'air (et à moindre mesure de plus grand confort).



LEVIER 2 – UNE MÉCANIQUE COMPARATIVE POUR PROJETER VERS UN CHAUFFAGE BOIS NOUVELLE GÉNÉRATION

Il a été démontré que le levier de **comparaison sociale** permet de réduire la consommation d'énergie et que les messages incluant des normes descriptives (p. ex. « la majorité des clients réutilisent leurs serviettes ») étaient plus efficaces que des messages mentionnant la protection de l'environnement*.



En parallèle de la sensibilisation autour des problématiques de santé, **invitons donc chacun à comparer sa manière de se chauffer au bois à celle de son voisin, pour créer une émulation positive pour tous.**

LEVIER 3 – LUDIFIER PLUTÔT QUE CULPABILISER



Dans une période saturée de messages justement alarmistes, il est nécessaire de faire un pas de côté en privilégiant une stratégie différente.

La ludification repose sur des notions de récompense, de valeur, de reconnaissance. Elle permet de présenter l'urgence de performance sous le prisme du défi (le chauffage le plus efficace possible), du gain (pour la planète, la santé, le confort, le porte-monnaie), et d'un apprentissage des enjeux niveau par niveau.

L'audience est ainsi impliquée, active du changement, plutôt que contrainte et pointée du doigt.

Angle stratégique

**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS,**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS.**

Angle créatif

La création définitive >



2 - CONTENU

5 messages de campagne :

Mess 1 : Générique

Mess 2 : Aides

Mess 3 : Favoriser les inserts ou poêle

Mess 4 : Faire réviser et entretenir son installation

Mess 5 : Écogeste > choisir du bois sec et de qualité

2 - CONTENU

Radio

Presse

Vidéo

Bannière web

Réseaux sociaux (Link Ad + Story)

Prêt à publier



2 – CONTENU - PRESSE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS...**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS.**

Avec un poêle ou un insert nouvelle génération, 5 fois plus efficace et 10 fois moins polluant*. C'est bien meilleur pour votre portefeuille, votre santé et la qualité de l'air.

Retrouvez les aides financières pour renouveler votre installation et adoptez les bonnes pratiques

- un foyer fermé
- du bois sec et de qualité
- un entretien régulier

sur biensechaufferaibois.ademe.fr

*SOURCE : ADEME 2022

Chaque geste compte
ECONOMISONS L'ÉNERGIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS**

AVEC UN APPAREIL DE PLUS DE 10 ANS OU UN FOYER OUVERT...

AVEC UN POÊLE OU UN INSERT NOUVELLE GÉNÉRATION 5 FOIS PLUS EFFICACE*.

Retrouvez les aides financières pour renouveler votre installation et adoptez les bonnes pratiques

- un foyer fermé
- du bois sec et de qualité
- un entretien régulier

sur biensechaufferaibois.ademe.fr

*SOURCE : ADEME 2022

Chaque geste compte
ECONOMISONS L'ÉNERGIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS**

EN GASPILLANT DU BOIS ET DE L'ÉNERGIE...

AVEC UN POÊLE OU UN INSERT NOUVELLE GÉNÉRATION 5 FOIS PLUS EFFICACE*.

Retrouvez les aides financières pour renouveler votre installation et adoptez les bonnes pratiques

- un foyer fermé
- du bois sec et de qualité
- un entretien régulier

sur biensechaufferaibois.ademe.fr

*SOURCE : ADEME 2022

Chaque geste compte
ECONOMISONS L'ÉNERGIE

2 – CONTENU - PRESSE

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS**
AVEC UNE INSTALLATION MAL
ENTRETENUE ET POLLUANTE...

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS**
EN ENTREtenant RÉGULIÈREMENT
SON INSTALLATION POUR UNE MEILLEURE
EFFICACITÉ ET DURABILITÉ.

Retrouvez les aides financières
pour renouveler votre installation
et adoptez les bonnes pratiques

sur biensechaufferaubeis.ademe.fr

un foyer fermé du bois sec et de qualité un entretien régulier

Chaque geste compte
CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS**
AVEC DES BÛCHES HUMIDES,
MOINS PERFORMANTES
ET PLUS POLLUANTES...

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS**
AVEC DES BÛCHES SÈCHES
POUR PLUS DE CHALEUR
ET D'ÉCONOMIES.

Retrouvez les aides financières
pour renouveler votre installation
et adoptez les bonnes pratiques

sur biensechaufferaubeis.ademe.fr

un foyer fermé du bois sec et de qualité un entretien régulier

Chaque geste compte
CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

2 – CONTENU - KIT DE COMMUNICATION

Affiches personnalisables

Possibilité d'ajouter jusqu'à 3 logos sur les 5
affiches et pouvant être imprimées en A3 ou en A4.
Ou partagé en format digital.

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS...**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS.**

Avec un poêle ou un insert nouvelle génération, 5 fois plus efficace et 10 fois moins polluant*. C'est bien meilleur pour votre portefeuille, votre santé et la qualité de l'air.

Retrouvez les aides financières
pour renouveler votre installation
et adoptez les bonnes pratiques

sur biensechaufferauboiss.ademe.fr

un foyer fermé
du bois sec
et de qualité
un entretien
régulier

*SOURCE : ADEME 2022

Chaque
geste compte
ECONOMISONS L'ÉNERGIE

2 – CONTENU - KIT DE COMMUNICATION

Prêt à publier

3 formats de prêts à publier différents



**ON PEUT
SE CHAUFFER
AU BOIS...**

Le chauffage au bois est la première énergie renouvelable utilisée en France mais est aussi responsable de 41% des émissions annuelles de particules fines. Une pollution de l'air qui provient essentiellement d'installations mal utilisées, mal entretenues ou trop anciennes.

**DÉCOUVREZ LES BONNES PRATIQUES POUR BIEN SE
CHAUFFER AU BOIS, POUR PLUS D'ÉCONOMIES TOUT EN
PRÉSERVANT VOTRE SANTÉ ET LA QUALITÉ DE L'AIR.**

**ET BIEN
SE CHAUFFER
AU BOIS.**

01. REMPLACEZ VOTRE ANCIEN APPAREIL
Les foyers ouverts ou les appareils antérieurs à 2002 peuvent être jusqu'à 10 fois plus polluants pour la même chaleur produite. Il existe des aides financières pour les remplacer par un appareil récent, plus efficace et moins polluant.

02. EQUIPEZ-VOUS D'UN POÊLE OU D'UN INSERT
L'utilisation d'une cheminée ouverte vous fait gaspiller 85% de l'énergie produite lors de la combustion. En installant un insert ou un poêle récent, vous pouvez multiplier l'efficacité de votre installation par 5, et donc brûler d'autant moins de bois.

03. ENTRETENIR SON INSTALLATION
Un bon entretien et une révision par un professionnel qualifié une fois par an, c'est un chauffage plus sûr, plus performant, pour plus longtemps. Pensez à nettoyer régulièrement la vitre, le cendrier et l'intérieur de votre appareil.

04. OPTEZ POUR DU BOIS SEC ET DE QUALITE
Pour une bonne combustion utilisez du bois de feuillus durs, bien sec, de préférence fendu avec peu d'écorce. Surtout ne pas utiliser de bois traité, peint ou souillé ! Stockez vos bûches dans un espace bien ventilé et abrité de l'humidité durant 18 mois minimum.

Retrouvez les aides financières pour renouveler votre installation et adoptez les bonnes pratiques sur

biensechaufferaubois.ademe.fr

2 – CONTENU - KIT DE COMMUNICATION

Kit réseaux sociaux

ENTRETIEN

[Entretien installation] 🔥🔧

Un bon entretien et une révision par un professionnel qualifié une fois par an, c'est un **#chauffage** plus sûr, plus performant, pour plus longtemps. Pensez à nettoyer régulièrement la vitre, le cendrier et l'intérieur de votre appareil.

**#chauffageaubeis #foyer #poele #poeleabois
#ChaqueGesteCompte #bois #cheminee #economie #ecologie #aides**



3 – CALENDRIER 2023 diffusion du 1^{er} au 21 novembre

Radio + audio digital > 1^{er} au 21 novembre

Presse quotidienne > 3 au 15 novembre

Digital > 1^{er} au 21 novembre

4 – BILAN DE CAMPAGNE

Au final, une campagne qui fonctionne bien, dont la diffusion peut être reconduite, avec des indicateurs qui progressent avec l'intensité d'exposition

- renforcer sa diffusion apparaît nécessaire pour créer plus de visibilité et augmenter la reconnaissance.**

4 – RECOMMANDATIONS CAMPAGNE 2023

- S'appuyer davantage sur la presse et la radio qui font le plus grimper la reconnaissance au fil de l'exposition, et sur le web pour relayer le caractère incitatif. (BVA)
- **Renforcer le maillage avec les collectivités et DREAL.** Revoir le Kit de communication car certains formats ont fonctionné d'autres très peu, comme les post réseaux sociaux.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

Félicien Creuchet - chargé de communication
ADEME

