

Comment communiquer sur la qualité de l'air ?

03.2022



ALLIANCE
DES COLLECTIVITÉS
POUR LA QUALITÉ
DE L'AIR

EDITO

→ **La qualité de l'air est l'une des principales préoccupations environnementales des français-e-s. Il s'agit cependant d'un sujet technique, il est important que les collectivités puissent fournir des informations accessibles. Elles doivent sensibiliser sur les bons gestes et les bonnes pratiques pour rendre les habitant-e-s acteurs et actrices de la qualité de l'air.**

3^e cause de mortalité en France, la pollution atmosphérique est un poison invisible qui préoccupe de plus en plus les habitant-e-s, qui, à juste titre, nous demandent des comptes. Communiquer sur les causes et les risques de la pollution atmosphérique, sensibiliser et former les habitant-e-s à ces enjeux répond en premier lieu à une demande de transparence.

La qualité de l'air est un enjeu sanitaire majeur. C'est la première cause environnementale de morts prématurées selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). L'exposition chronique à la pollution de fond, même en dessous des seuils réglementaires, a des effets négatifs sur la santé de nos concitoyen-ne-s. À long terme, même avec des niveaux faibles de concentration, une exposition chronique peut avoir des effets sanitaires particulièrement graves. De nombreuses études ont pointé le rôle de la pollution atmosphérique sur la perte d'espérance de vie, la mortalité, mais également une aggravation des maladies chroniques comme l'asthme et le diabète, le développement de maladies cardiovasculaires et respiratoires. Une mauvaise qualité de l'air est facteur de troubles de la reproduction, de troubles du développement de l'enfant et ce dès le stade foetal. Les effets sont plus importants dans les grandes agglomérations, mais les collectivités de plus petite taille et les territoires ruraux sont également concernés.

Face à la visibilité médiatique croissante de la santé environnementale en général et de la pollution de l'air en particulier, il est important de reconnaître ce droit à l'information pour les habitant-e-s et de leur donner des clés de compréhension de ces enjeux, et ce dès le plus jeune âge. Permettre aux habitant-e-s de se former sur la pollution de l'air, c'est aussi les rendre acteurs et actrices en les sensibilisant sur les bons gestes à adopter. Améliorer la qualité de l'air nécessite de repenser le cadre de vie de nos territoires et leurs aménagements. Insister sur les gains en termes de santé publique d'une meilleure quali-

té de l'air facilite l'acceptabilité sociale des mesures mises en place par les collectivités.

En tant qu'élue locale, je sais que la préservation de la santé des habitant-e-s est un axe majeur de nos politiques publiques. Au vu des enjeux économiques, sociaux et environnementaux soulevés par la pollution atmosphérique, rendre la qualité de l'air visible dans l'espace public et ses enjeux facilement compréhensibles par toutes et tous devient plus qu'une nécessité, une responsabilité. Je vous sais attentif-ve-s à cela, vous qui innovez au quotidien pour garantir un cadre de vie sain aux habitant-e-s. Les collectivités sont riches de projets et d'innovation, et j'espère que vous aurez autant d'intérêt à les découvrir que nous en avons eu à rencontrer les acteur-riche-s passionnés et passionnants qui œuvrent au quotidien dans les territoires, et dessinent ceux de demain.



© Christian Creutz

Françoise Schaetzel

Présidente de l'Alliance
des collectivités pour la qualité de l'air

Vice-présidente à l'Eurométropole
de Strasbourg

Éditeur

Alliance des collectivités pour la qualité de l'air

Centre administratif
1 parc de l'Étoile
67076 Strasbourg cedex

Rédaction

Lorène Di Michele
Fanchon Barbat-Lehmann

Design graphique, illustrations et mise en page

Guénolé Le Gal © 2022

Dépôt légal : mars 2022

Les informations contenues dans ce document correspondent à une analyse à jour à la date de bouclage, au 16 mars 2022.

Ce document est soumis aux droits d'auteur, mais peut être utilisé librement à des fins de campagne, d'éducation et de recherche moyennant mention complète de la source.

✉ contact@alliancequaliteair.fr

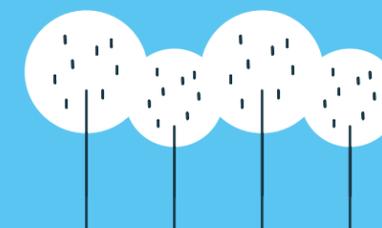
🌐 alliancequaliteair.fr

Ce livret vous est proposé grâce au soutien du Ministère de la Transition écologique et de Santé publique France.



SOMMAIRE

Introduction	5
Informers les habitant-e-s sur les dangers et les enjeux de la pollution atmosphérique	6
Sensibiliser la population pour agir et participer à l'amélioration de la qualité de l'air	10
Rendre acteur & actrice de la qualité de l'air	18
Témoigner	24



La qualité de l'air un défi majeur pour nos collectivités

INTRODUCTION

La qualité de l'air est un enjeu de santé publique clairement identifié par les collectivités, mais également par le public, car elle bénéficie d'une visibilité médiatique croissante. Via la mobilité, l'aménagement du territoire, l'énergie, les initiatives pour réduire les émissions de polluants et limiter l'exposition de la population sont riches et nombreuses, mais souvent peu valorisées et méconnues des autres collectivités. Pourtant, bien que chaque territoire ait ses spécificités, les problématiques relatives à la pollution atmosphérique sont souvent très proches d'un territoire à l'autre.

C'EST POUR METTRE EN LIEN LES COLLECTIVITÉS ENGAGÉES SUR LA QUALITÉ DE L'AIR ET FACILITER LES ÉCHANGES QUE L'ALLIANCE A ÉTÉ CRÉÉE EN 2017. GRÂCE À CE RÉSEAU, ÉLU·E·S ET AGENT·E·S PEUVENT PARTAGER LEURS BONNES PRATIQUES, CONFRONTER LEURS EXPÉRIENCES ET VALORISER LEUR IMPLICATION.

Les collectivités locales agissent pour améliorer la qualité de l'air et limiter l'exposition des habitant·e·s depuis de nombreuses années. Elles avancent des mesures concrètes, répondant aux situations spécifiques de leurs territoires : c'est l'objet de nos différents livrets thématiques sur la mobilité, l'urbanisme, l'énergie et les espaces végétalisés.

En parallèle de tous ces projets que mènent les collectivités pour réduire les émissions de polluants et limiter l'exposition des habitant·e·s, il a semblé pertinent de s'intéresser à la communication mise en place pour rendre la qualité de l'air visible dans l'espace et le débat public. La pollution de l'air est une problématique transversale tant les sources de polluants sont variées, mais c'est également un sujet complexe et technique qui nous concerne toutes et tous.

Comment dès lors informer, sensibiliser et rendre actrice la population ? Comment proposer un contenu pédagogique, ludique et scientifique ? Comment innover et encourager les habitant·e·s à questionner leurs habitudes ? C'est l'objet de ce livret : montrer la

richesse des initiatives des collectivités pour rendre visible la qualité de l'air, pour sensibiliser les habitant·e·s en proposant des contenus pédagogiques et ludiques afin que chacune et chacun puisse se saisir de cet enjeu sanitaire majeur et devienne acteur et actrice de la qualité de l'air.



INFORMER LES HABITANT·E·S SUR LES DANGERS ET LES ENJEUX DE LA POLLUTION ATMOSPHERIQUE

→ **L'article 1 de la loi sur l'air et l'utilisation rationnelle de l'énergie¹ reconnaît le droit de chacun à respirer un air qui ne nuise pas à sa santé.**

En France, chaque année on estime à 40 000 le nombre de décès par an liés à la pollution sur l'air selon Santé Publique France. La pollution de l'air a également un coût économique : jusqu'à 100 milliards d'euros par an, d'après le Rapport sur le coût économique et financier de la pollution de l'air réalisé par le Sénat en 2015.

Les effets avérés sur la santé sont nombreux et l'amélioration des connaissances scientifiques établit des liens de causalité avec de nombreuses maladies chroniques et conduit à réévaluer régulièrement les impacts sanitaires de la pollution atmosphérique.

Alors que la qualité de l'air est le 2^e sujet de préoccupation environnementale des Français·e·s, le développement d'une communication institutionnelle sur cette problématique n'est pas réellement exploité. Informer la population des conséquences et enjeux de la pollution de l'air est pourtant primordial. Or, trop peu de collectivités proposent une communication généraliste expliquant tant les causes et les sources des émissions de polluants, que les risques et les effets de la pollution atmosphérique sur la santé. La communication n'est trop souvent déployée qu'en cas de crise, lors de pics de pollution par exemple. Pourtant, c'est une exposition chronique à la pollution, même en deçà des seuils réglementaires qui constitue un risque pour la santé des habitant·e·s.

Proposer une information simple sur la qualité de l'air au quotidien est une mesure qui peut être mise en œuvre facilement par les collectivités, et à moindre coût. Nous partageons avec vous 4 projets de collectivités et/ou d'Associations Agréées de Surveillance de la Qualité de l'Air qui ont développé des outils pour informer au quotidien les habitant·e·s sur les effets et les enjeux de la qualité de l'air.

¹ <https://www.legifrance.gouv.fr/tda/id/JORFTEXT000000381337>



Proposer des informations grand public sur le site internet

Intégrer la qualité de l'air dans le quotidien des habitant·e·s

Diffuser des messages de prévention en temps réel

Développer un site internet dédié pour mobiliser sur les questions de chauffage au bois

Projet 1

Proposer des informations grand public sur le site internet

La métropole du Grand Nancy propose une page web dédiée à la qualité de l'air avec de nombreuses ressources, et intégrant l'indice ATMO mis à jour quotidiennement. Adapté au territoire, le contenu est facile à appréhender pour connaître les effets de la pollution de l'air sur notre santé en proposant à la fois des données chiffrées mais également les enjeux. Les documents de l'ADEME sont disponibles au téléchargement.

Les gestes à adopter en cas de pics de pollution sont valorisés notamment grâce à la brochure d'Atmo Grand Est. L'intégration de l'indice ATMO, en partenariat avec les Associations Agréées de Surveillance de la Qualité de l'Air apporte une complémentarité aux messages. Les habitant·e·s peuvent retrouver facilement la page dédiée à la qualité de l'air directement dans l'arborescence du site de la collectivité. Un atout pour la visibilité de la page, un révélateur des actions et projets menés autour de cette thématique.



» Cible

Les Nancéen·e·s et habitant·e·s de la métropole.

» Moyens

- Site internet de la collectivité et création d'une page dédiée « qualité de l'air » avec brochures en téléchargement ;
- Intégration de l'indice ATMO en partenariat avec Atmo Grand Est.

» Résultats

- Nombre de visiteurs sur la page/mois : **110** visites ;
- Durée moyenne d'une visite : **2min51** ;
- **10** téléchargements ;
- **14** actions en une visite.

Projet 2

Intégrer la qualité de l'air dans le quotidien des habitant·e·s

Nantes Métropole informe les habitant·e·s de l'évolution de la qualité de l'air dans l'application « Nantes dans ma poche ». Une tuile « qualité d'air » permet de sélectionner sa commune pour connaître l'état de la qualité de l'air journalière.

Les données sont transmises par Air Pays de la Loire et sont basées sur le nouvel indice ATMO. Les différents polluants sont donc affichés (poussières fines, ozone, dioxyde d'azote, dioxyde de soufre) indiquant le niveau de qualité de chaque polluant.



» Cible

Les habitant·e·s du territoire.

» Moyens

- L'application « Nantes dans ma poche » est entièrement personnalisable : elle est centrée sur les besoins des usager·e·s. L'utilisateur·rice doit ajouter la tuile « qualité d'air » de la commune qui l'intéresse pour profiter des informations concernant notamment les niveaux de polluants. L'utilisateur·rice s'informe mais peut également être acteur·rice de son quotidien. En cas de pic pollution, l'utilisateur·rice reçoit une notification et peut ainsi adapter son comportement ;
- L'application est gratuite et téléchargeable sur les stores App Store et Google Play.

» Résultats

- **228 946** téléchargements au total depuis la sortie de l'application en avril 2015 ;
- **15 000** utilisateurs actifs par mois en moyenne sur Android et **3 000** sur iOS.

Diffuser des messages de prévention en temps réel

La ville de Villieu Loyes Mollon, 3684 habitant-e-s, propose d'informer la population via une application téléphone nommée « Panneau pocket ». L'application permet d'avoir accès aux messages diffusés sur les panneaux d'affichage public. La collectivité utilise cet outil pour diffuser des messages de prévention et de sensibilisation à la pollution de l'air. Très simple d'utilisation, l'application permet de toucher des habitant-e-s facilement. Ils peuvent recevoir des notifications en temps réel dès la publication d'une nouvelle information sur l'application.

Cette dématérialisation du panneau d'affichage lumineux classique peut être complémentaire à une communication dans l'espace public sur le mobilier urbain.



» Cible

Les habitant-e-s du territoire.

» Moyens

Utilisation de l'application Panneau pocket (système d'abonnement annuel) gratuite et sans publicité pour les habitant-e-s. Disponible sur tous les supports : smartphone, tablette et ordinateur.

» Résultats

Des retours très positifs, des messages qui circulent bien au sein de la collectivité notamment auprès des jeunes. Des contenus mis à jour régulièrement par l'équipe.

Développer un site internet dédié pour mobiliser sur les questions de chauffage au bois

Atmo Nouvelle Aquitaine a développé, en partenariat avec la Préfecture de région, Dreal, ARS, Ademe, Région, Conseil départemental de Gironde et Bordeaux Métropole, une plateforme pour informer et sensibiliser la population au chauffage au bois, source de pollution importante.

Le site internet donne un ensemble de conseils pour bien se chauffer au bois, faire des économies et protéger l'air que l'on respire. Conserver ce mode de chauffage en l'améliorant pour garantir une bonne qualité de l'air tel est l'objectif d'Atmo Nouvelle-Aquitaine et de ses partenaires à travers cette campagne.



» Cible

Les habitant-e-s du territoire.

» Moyens

Vaste campagne de communication : promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux d'une vidéo et d'un site internet dédié¹ aux questions de chauffage au bois regroupant les enjeux, les aides financières, les bons gestes à adopter, les questions à se poser...

» Résultats

Nombre de sessions sur le site internet par an : entre 1675 et 7550 selon les années.

¹ <https://bien-se-chauffer-au-bois-nouvelle-aquitaine.org>



SENSIBILISER LA POPULATION POUR AGIR ET PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'AIR

→ Favoriser l'accès à l'indice ATMO pour que chacun-e connaisse la qualité de l'air qu'il respire est une première étape essentielle dans un souci de transparence. Mais face à un impératif de santé publique, il est pertinent de proposer aux habitant-e-s des outils plus complets pour leur donner des clefs de compréhension des causes et des effets de la pollution.

La qualité de l'air s'améliore globalement depuis une dizaine d'années. Les connaissances scientifiques également, montrant que la pollution atmosphérique a des effets néfastes sur la santé à des concentrations bien plus faibles que ce qui avait été établi jusqu'alors. C'est en effet l'exposition chronique de l'organisme à la pollution de l'air qui le fragilise et entraîne de graves conséquences sur la santé.

Sensibiliser dès le plus jeune âge sur les causes et les bons gestes à adopter permet d'ancrer des comportements plus respectueux de la qualité de l'air. De l'utilisation du mobilier urbain au développement de cours d'éducation à l'environnement, les projets sont variés. Les collectivités sont nombreuses à déployer des projets innovants pour toucher les administré-e-s. Ces initiatives sont à inscrire de manière récurrente dans le quotidien des habitant-e-s. Nous vous présentons 10 projets de collectivités et/ou d'Associations Agréées de Surveillance de la Qualité de l'Air qui ont développé des outils et des programmes innovants pour sensibiliser petits et grands.

LES PROJETS



Varié les supports et les activités de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre

Mener des projets d'éducation à l'environnement et former le personnel encadrant les enfants

Sensibiliser à la qualité de l'air sur le temps scolaire

Proposer une pièce de théâtre pédagogique sur le thème de la qualité de l'air

Organiser des visites sur site pour mieux sensibiliser

Intégrer la qualité de l'air dans la communication institutionnelle

Former des ambassadeur-ice-s pour sensibiliser les habitant-e-s

Utiliser le mobilier urbain avec un nuage connecté

Développer des fiches actions avec les « bons gestes à adopter »

Mobiliser via le budget participatif et proposer une campagne ultra locale

Projet 1

Varié les supports et les activités de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre



© Aurélie POLLET - Ville de Grenoble

Dans le cadre de « Grenoble capitale verte européenne », **Grenoble Alpes Métropole** a décidé de consacrer le mois de février 2022 à la qualité de l'air. Ainsi, la collectivité a organisé de nombreuses animations et rendez-vous dans la ville pour sensibiliser les habitant-e-s à la qualité de l'air.

» Cible

Les Grenoblois-e-s et les habitant-e-s de la métropole.

» Moyens

La collectivité a varié les supports et activités de manière à toucher un maximum d'habitant-e-s :

- Organisation d'une exposition photos « L'air à la loupe » ;
- Organisation d'un café débat citoyen Air et Santé : « Grenoblois, tu sais que tu respirez ? » avec de nombreux intervenant-e-s (épidémiologiste, biochimiste, élu-e...);
- Organisation d'une conférence théâtralisée par la compagnie « 1€ ne fait pas le printemps » sur le thème de la pollution atmosphérique ;
- Organisation d'une balade urbaine « Explorons la qualité de l'air » pour découvrir la Captothèque, service de mesure citoyenne de qualité de l'air mis en place par Atmo Auvergne-Rhône-Alpes avec le soutien de Grenoble Alpes Métropole ;
- Éclairage de la tour Perret au couleur de l'indice Atmo. Édifice emblématique de la ville, la tour s'illuminera durant 3 mois aux couleurs de l'indice ATMO pour informer les habitant-e-s de l'agglomération de la qualité de l'air prévue le lendemain.

» Résultats

- Franc succès de l'opération. Les collectivités environnantes souhaitent installer l'exposition photos notamment « L'air à la loupe » sur leur territoire pour poursuivre la sensibilisation ;
- L'éclairage de la tour Perret ne peut se poursuivre au-delà de 3 mois pour ne pas perturber la faune locale qui s'y installe au printemps.

Projet 2

Mener des projets d'éducation à l'environnement et former le personnel encadrant les enfants

La Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB) a développé un programme d'éducation à l'environnement pour les écoles avec un volet dédié à la qualité de l'air. La CCPMB dispose en effet de compétences en éducation à l'environnement grâce à un personnel qualifié et formé pour dispenser des animations de sensibilisation.

Des formations sont organisées dans les établissements pour les animateur-ice-s, chef-fe d'établissement, professeur-e pour monter en interne des actions qualité de l'air en partenariat avec OIKOS (association d'éducation à l'environnement) et l'ADES (association d'éducation pour la santé), Atmo Auvergne Rhône-Alpes et l'IREPS Haute-Savoie (Instance Régionale d'Éducation et de Promotion Santé)

En complément des formations, l'ensemble des 10 communes a été équipé du jeu de société créé par Oikos sur la qualité de l'air intitulé « Dépollul'air ». Ce jeu permet aux enfants de répondre à de nombreuses interrogations et développer leur connaissance sur le sujet de la qualité de l'air.

» Cible

Maternelles au CM2 : de la découverte de l'air pour les plus petits à la problématique de pollution de la Vallée pour les plus grands.

» Moyens

- Formation sensibilisation / formation du personnel encadrant les enfants pour répondre aux questions posées par les enfants ou par les parents sur la qualité de l'air, adaptées à leur âge ;
- Jeux de société disponibles dans toutes les communes ;
- Animations proposées dans les classes adaptées à chaque âge (jeux de rôle, expériences, sensibilisation...).

» Résultats

- 3 animateur-ice-s nature à temps plein ;
- 300 classes sensibilisées ;
- 26 agent-e-s des communes ont bénéficié de cette formation ;
- Franc succès dans les écoles.

Projet 3

Sensibiliser à la qualité de l'air sur le temps scolaire

Grenoble Alpes Métropole a développé un projet d'éducation à l'environnement, en partenariat avec l'Éducation nationale et deux associations du territoire « L'Amuse » et « ADTC- Se déplacer autrement », pour les 7-13 ans sur le temps scolaire. Ces animations ont pour objectif de sensibiliser les enfants à la qualité de l'air et aux sources d'émissions des polluants et de les sensibiliser aux sujets en lien avec l'environnement et le climat. C'est également l'opportunité de rechercher des solutions et de découvrir les actions locales de lutte contre la pollution de l'air.



© Florian Olivero / Unsplash

» Cible

Les jeunes de 7 à 13 ans.

» Moyens

Le projet se décline en trois séances par classe :

- Séance 1 : existence et propriétés de l'air avec un spectacle interactif de 50 minutes « Comment se promener dans les nuages ? » ;
- Séance 2 : qu'est-ce que la pollution de l'air ?
- Séance 3 : quelles solutions apporter ?

» Résultats

62 classes sensibilisées.

12

Projet 4

Proposer une pièce de théâtre pédagogique sur le thème de la qualité de l'air

Atmo Normandie et la compagnie de théâtre « Ça s'peut pas » ont développé une pièce de théâtre pédagogique *Les Exp'Air*. Cette pièce présente aux enfants les problèmes liés à la pollution de l'air de façon originale et concrète ; à travers des personnages attachants, ils comprennent l'importance de préserver l'environnement et de se responsabiliser.

Une enquête futuriste pour trouver le coupable de la pollution de l'air. L'objectif : comprendre ce qui est arrivé et étudier les possibilités de changer le cours de l'histoire, c'est-à-dire de retrouver une meilleure atmosphère ! Les enfants assistent à une création théâtrale originale pour les sensibiliser et responsabiliser dès le plus jeune âge.



Illustration © Mme Pée

» Cible

Les C2, CM1, CM2, 6^e.

» Moyens

- Public concerné : tout public à partir de 7 ans ;
- Durée du spectacle : 50 minutes.

» Résultats

En tournée à travers la région depuis 2008 auprès du public scolaire, les représentations reçoivent à chaque fois un accueil des plus favorables de la part des élèves mais aussi de leurs enseignant-e-s.

13

Projet 5

Organiser des visites sur site pour mieux sensibiliser

ATMO Grand Est mène des opérations de sensibilisation auprès des élèves en organisant des visites de leur locaux et de la station de mesure ainsi que des ateliers qualité de l'air.

Apprendre les sources de pollution atmosphérique et comprendre ses effets sur la santé des populations et des écosystèmes permet de sensibiliser les élèves à l'environnement qui les entoure. Cette sensibilisation, du CM2 à la terminale, est construite en partenariat avec les enseignant-e-s et en adéquation avec les programmes scolaires.



© DR

» Cible

Élèves primaires (Cycle 3), collégiens et lycéens.

» Moyens

- Organisation de visite des locaux et de station de mesure ;
- Ateliers accompagnés d'un expert qualifié sur les thèmes de l'air, du climat et de l'énergie.

» Résultats

- 3000 élèves sensibilisés dans une trentaine de communes du Grand Est en 2019 ;
- Le corps enseignant s'engage avec ses élèves à signer une charte en faveur de la qualité de l'air et met en place des comportements éco-responsables pour l'environnement et la santé.

13

Projet 6

Intégrer la qualité de l'air dans la communication institutionnelle

La Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB) a développé de nombreux outils dans le cadre de son projet Communic'Air, en partenariat avec l'ADEME : site internet, conférence, magazine hors-série dédiée à la qualité de l'air.



© Vektor / Unsplash

» Cible

Les habitant-e-s de la CCPMB.

» Moyens

- Organisation d'animations sur la qualité de l'air pour les enfants et temps d'échanges avec les parents au moment de la sortie des écoles ;
- Installation d'un village de l'air regroupant 12 stands de partenaires ;
- Réalisation d'une émission de radio en direct (station de radio locale Radio Mont-Blanc) sur la qualité de l'air ;
- Organisation d'une conférence faisant intervenir un scientifique spécialiste de la qualité de l'air et un sociologue spécialiste du changement de comportement.

» Résultats

Depuis son projet Communic'Air, axé sur la communication de crise, la CCPMB a développé et perpétué un « réflexe air » dans sa communication institutionnelle. De nouveaux outils sont déployés pour communiquer régulièrement sur la qualité de l'air dans le territoire où respirer un air moins pollué est un enjeu essentiel.

13

Projet 7

Former des ambassadeur·rice·s pour sensibiliser les habitant·e·s

La **Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB)** a développé le programme **Ambassad'Air** depuis 2017. De jeunes volontaires en service civique, formés par des scientifiques, partent à la rencontre des habitant·e·s soit directement chez eux (porte-à-porte), soit lors d'événements.

Ces Ambassad'Air sont là pour écouter, échanger et informer, avec pour objectif de renouer le dialogue avec la population du territoire. Ils permettent de discuter des particularités de la pollution sur le territoire, des risques pour la santé, des actions à mener à son niveau, etc. L'action des Ambassad'Air relève de la médiation humaine. Elle est complémentaire des actions menées dans le cadre du projet **Communic'air**.



© Sierra Geyser / Unsplash

» Cible

Les habitant·e·s de la CCPMB.

» Moyens

- Recrutement de volontaires en service civique et formation à la qualité de l'air incluant les spécificités du territoire ;
- Développement en amont d'outils de communication.

» Résultats

Près de **2500** foyers ont été contactés en porte-à-porte et plus de **400** contacts noués lors des événements grand public entre septembre 2017 et septembre 2018.

Projet 8

Utiliser le mobilier urbain avec un nuage connecté

Nantes Métropole, en partenariat avec Air Pays de la Loire, la Société d'aménagement de la métropole Ouest Atlantique (Samoa), Atmo Track et la banque des territoires a développé un mobilier urbain connecté en forme de nuage pour matérialiser la qualité de l'air et sensibiliser le grand public.

Installé sur le quai Hoche, il est autonome en énergie et s'allume quelques heures le matin et le soir où la couleur du nuage est la plus visible. Si le nuage est vert, la qualité de l'air est bonne, orange moyenne et rouge dégradée. Au pied du nuage, sont allumées les essences de plantes en cours d'émission de pollens, pour informer les personnes allergiques des risques.

» Cible

Les Nantais·e·s et les habitant·e·s de la métropole.

» Moyens

Air Pays de la Loire a créé un indicateur spécifique, mis à jour toutes les heures, pour le nuage connecté, à partir de l'indice ATMO. Ce calcul permet d'être représentatif de toute la zone sur laquelle le mobilier est visible (environ 250 mètres alentour).

» Résultats

- Le mobilier est une expérimentation sur l'année 2020. Selon la manière dont il est perçu par le public, d'autres mobiliers de ce type pourraient être installés à Nantes ou dans d'autres villes ;
- Budget pour le nuage : 25k€ (cofinancé à 50% par la Banque des territoires).



© BRK

Projet 9

Développer des fiches actions avec les « bons gestes à adopter »

Outre la présence de l'indice ATMO sur le site internet de la collectivité, **Annecy** propose des conseils en fonction du type de public sur les bons gestes à adopter en cas de pics de pollution que l'on soit un particulier, une entreprise, une collectivité.

Il est également possible de télécharger des fiches conseils pour les nourrissons et les enfants ou pour les adultes et personnes âgées en cas d'alerte pollution de l'air. Les bons gestes à adopter sont mis en valeur dans ces fiches pédagogiques téléchargeables sur le site internet de la collectivité.



© Mathias P.R. Recéng / Unsplash

» Cible

Les habitant·e·s de la ville.

» Moyens

Des fiches téléchargeables sur le site internet sur les bons gestes à adopter en cas de pics de pollution.

» Résultats

Pas de données possibles actuellement.

Projet 10

Mobiliser via le budget participatif et proposer une campagne ultra locale

Dans le cadre du budget participatif de 2017 de la **Ville de Paris**, les habitant·e·s du 20^e arrondissement ont proposé un projet de sensibilisation à la qualité de l'air « Respirons mieux dans le 20^e arrondissement ». Ce projet est piloté par la Ville de Paris (Mission Innovation du Secrétariat Général), en partenariat avec Airparif, Aircitizen et le sociologue Xavier Brisbois.

Ce projet s'articule autour de 3 axes principaux :

- L'installation de 10 mini-stations, assemblées par Airparif, afin de mesurer les PM10, PM2.5 et NO² sur toute l'année 2019 ;
- Le prêt de micro-capteurs (Airbeam) mesurant les PM à des volontaires par périodes de 2 mois ;
- L'étude sociologique sur le rapport à la pollution de l'air mené par Xavier Brisbois.

» Cible

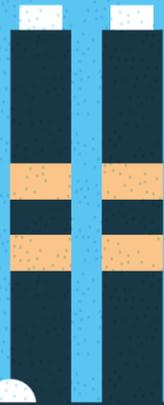
Les habitant·e·s du 20^e arrondissement.

» Moyens

- Animation : Ville de Paris, Airparif, sociologue, collectif de recherche AirCitizen ;
- Donnés : 1 année de mesure (2019) avec plus de 10 millions de données ;
- Matériel : 10 mini-stations, 70 micro-capteurs individuels ;
- Budget total : 115k€.

» Résultats

- Baisse très rapide des niveaux de pollution en s'éloignant des axes routiers, dès les 10 premiers mètres ;
- Surévaluation de la pollution extérieure et sous-évaluation de la pollution intérieure par les habitant·e·s du quartier ;
- Prise de conscience sur la pollution due au chauffage au bois et sur l'utilité des bons gestes (aération, choix des rues...) ;
- Satisfaction élevée d'avoir participé (mais ne suffit pas à modifier le sentiment d'impuissance individuelle) ;
- Information initiale (formation à la qualité de l'air) très influente, importance de l'accompagnement.



© Camille R. 2018

RENDRE ACTEUR & ACTRICE DE LA QUALITÉ DE L'AIR

→ Agir dès le plus jeune âge pour créer les ambassadeur-riche-s de demain et ancrer la qualité de l'air comme un nouvel enjeu du quotidien.

La pollution de l'air est désormais reconnue comme un défi majeur de santé publique. L'exposition chronique à la pollution de l'air présente plus de risques pour notre santé : une perte d'espérance de vie pouvant dépasser 2 ans dans les villes les plus exposées, et au-delà des grandes villes, concerne aussi les villes moyennes et les milieux ruraux. Au-delà du phénomène de pics de pollution, l'exposition au quotidien à un air de qualité moyenne ou de mauvaise qualité a des effets sur notre santé et celle de nos proches.

C'est donc sur la pollution de fond, celle de tous les jours, qu'il convient d'agir. Face à cette situation, chaque citoyen-ne peut agir sur son mode de vie (déplacement, chauffage, consommation). Après l'information, la sensibilisation, l'action. L'enjeu est désormais d'identifier des acteurs et actrices de la qualité de l'air. Cette étape pour rendre les habitant-e-s acteurs et actrices nécessite en amont un important travail de sensibilisation, voire de formation, puisque ce sont des citoyen-ne-s averties des dangers de la pollution de l'air qui seront les nouveaux ambassadeurs. De nombreuses collectivités se mobilisent pour agir dès le plus jeune âge et les initiatives sont nombreuses allant du jeu de rôle à la construction de capteurs de CO². Ce sont 7 projets de collectivités et/ou d'Associations Agréées de Surveillance de la Qualité de l'Air que nous partageons dans cette dernière partie.

LES PROJETS



Proposer des jeux de rôle ou d'éloquence pour sensibiliser les lycéen-ne-s à la qualité de l'air

Fabriquer des microcapteurs avec des élèves pour comprendre les enjeux de la qualité de l'air

Utiliser la qualité de l'air comme outil de marketing territorial

Proposer un projet participatif pour changer ses habitudes :
1 mois sans voiture

Diminuer son exposition à la pollution de l'air grâce à une application

S'approprier les enjeux de la qualité de l'air grâce aux microcapteurs

Participer à une plateforme collaborative et s'engager dans des gestes simples du quotidien

Projet 1

Proposer des jeux de rôle ou d'éloquence pour sensibiliser les lycéen-ne-s à la qualité de l'air

AtmoSud, en partenariat avec la Fédération L'Air et Moi, et avec le soutien financier de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, a développé un programme nommé AirLoquence, visant à sensibiliser des jeunes lycéen-ne-s à la qualité de l'air en passant par l'apprentissage de la prise de parole. AirLoquence propose des jeux créatifs, des face-à-face, des jeux de rôle, des jeux d'éloquence qui permettent l'apprentissage de la prise de parole en public et des messages sur la qualité de l'air à travers une approche ludique et pédagogique.



» Cible

Les lycéen-ne-s.

» Moyens

Les actions AirLoquence dans les classes se déroulent en deux étapes :

- Prise de contact avec les jeunes par la prise de parole grâce à la créativité et le rire afin d'instaurer un climat de confiance ;
- Sensibilisation à la qualité de l'air à travers les outils pédagogiques.

» Résultats

- 11 lycées partenaires soit 26 classes ;
- 33 interventions en lycées ;
- Plus de 700 lycéens sensibilisés ;
- Plus de 30 enseignants mobilisés ;
- 1 séance *AirLoquence* réalisée dans le cadre d'une formation des enseignants du Pays de Grasse ;
- Pays de Grasse avec le soutien de la Communauté d'Agglomération ;
- 8 actions médiatiques (France 3, La Provence, Azur TV, Nice Matin, 20 minutes, La Marseillaise, Var Matin, BFM...).

Projet 2

Fabriquer des microcapteurs avec des élèves pour comprendre les enjeux de la qualité de l'air

AtmoSud, en partenariat avec Aircarto, a proposé aux élèves de créer leur propre capteur de CO² dans la ville de Géménos.

Les élèves de primaire ont monté les capteurs en suivant les instructions. Ces capteurs sont ensuite installés dans les classes et affichent une couleur différente en fonction de la qualité de l'air intérieur. Cette séance pédagogique d'appropriation des enjeux de la qualité de l'air est particulièrement d'actualité avec la problématique du renouvellement de l'air en milieu scolaire dans le contexte actuel du COVID-19.



» Cible

Les élèves de CM1 / CM2, les collégien-ne-s et les lycéen-ne-s.

» Moyens

- 1 capteur Module Air ;
- 2 intervenant-e-s ;
- 5 kits pédagogiques par classe ;
- Coût du projet : 10 000€, installation comprise.

» Résultats

- Commande de 30 capteurs pour les classes de la commune ;
- Franc succès auprès des élèves.

Projet 3

Utiliser la qualité de l'air comme outil de marketing territorial

En 2019, l'**Agence du développement touristique (ADT) d'Ariège-Pyrénées** a lancé une campagne de communication « Libres comme l'air » pour inviter les citoyen-e-s à la déconnexion et à l'évasion. Elle célèbre la montagne, le patrimoine historique...mais aussi la qualité de son air. Cet environnement purifié et verdoyant est valorisé autour d'une valeur forte : la liberté. Une notion déclinée en fonction des habitudes et des usages des différentes cibles touristiques.

Ce positionnement est particulièrement intéressant pour le territoire car la qualité de l'air, habituellement identifiée comme un danger, peut aussi s'avérer comme un véritable atout. La qualité de l'air devient alors un argument de marketing territorial incitant les citoyen-e-s à séjourner en Ariège pour profiter de vacances au bon air même si la campagne de communication n'est pas centralisée sur cette question de qualité de l'air.

» Cible

Les citoyen-e-s.

» Moyens

La campagne est déployée en mai et juin 2019 en print (6 000 posters et 6 000 cartes postales diffusées), et sur le digital en région Occitanie, qui représente plus de 70 % de la clientèle touristique. La campagne vise aussi les Franciliens, avec notamment des dispositifs contextualisés comme l'affichage du message « Changez d'air, allez dans les Pyrénées ! » pendant les alertes pollution de Météo France.

» Résultats

Pas d'études de notoriété ou d'image avant et après la campagne ;
Les données de fréquentation et des flux des visiteurs ne sont pas significatifs suite à la crise sanitaire.



20

Projet 4

Proposer un projet participatif pour changer ses habitudes : 1 mois sans voiture

L'**Eurométropole de Metz** a lancé le dispositif « 1 mois sans ma voiture » auprès des messin-e-s en 2018 et 2019. L'objectif : permettre à des habitant-e-s volontaires de tester des modes alternatifs sur une période longue pour pérenniser une vie sans voiture. L'occasion pour la collectivité de promouvoir des modes de déplacements vertueux dans le cadre de la semaine de la mobilité et d'encourager à la rationalisation de l'usage de la voiture.

Le principe est simple : la collectivité recrute des automobilistes volontaires qui échangent leur voiture contre un « Kit mobilité » comprenant des abonnements et des réductions au réseau de transport en commun, à l'autopartage, aux locations de vélo, livraisons de courses... Ces volontaires sont accompagnés tout au long du défi. Les participant-e-s ayant réussi à relever le défi gagnent des lots par tirage au sort : vélo à assistance électrique, abonnement annuel de transports en commun, crédits pour l'autopartage, chèques cadeaux, etc.

» Cible

Les Messin-e-s et les habitant-e-s de l'Eurométropole de Metz.

» Moyens

- La collectivité et ses partenaires, membres de l'opération, ont déployé une large campagne de communication (presse, flyers, affichage, jeu concours...) en amont de l'opération (recrutement) pendant et après l'opération (valorisation) ;
- 7 mois de préparation nécessaires pour le projet : démarrage en février, opération en septembre et clôture en octobre.

» Résultats

- **15** familles ont participé à l'expérience en 2019 dont le bilan est très positif. Elles estiment avoir gagné en qualité de vie. Cette initiative leur a permis de faire l'expérience des modes alternatifs à l'autosolisme et d'opérer de nouveaux choix de mobilité ;
- L'opération n'a pas été reconduite en 2020 et 2021 car jugée très chronophage au regard d'une participation assez faible.

21

Projet 5

Diminuer son exposition à la pollution de l'air grâce à une application

Intitulé AIREAL, le projet proposé par **Air Pays de la Loire**, en partenariat avec Nantes Métropole, la Samoa (aménageur du quartier de l'île de Nantes), et ICLEI (conseil international des initiatives écologiques & locales) permettra aux utilisateur-rices de découvrir l'impact de leur mobilité sur la pollution de l'air, d'agir quotidiennement via des bons gestes pour leur santé et de trouver des itinéraires alternatifs pour diminuer leur exposition aux polluants.

Son objectif majeur est de sensibiliser les habitant-e-s au sujet de la qualité de l'air afin de les aider à l'appréhender pour adapter leurs habitudes de déplacement en limitant leur exposition à la pollution. Ce projet se construit en 2 étapes : une expérimentation urbaine et une application.

» Cible

Les Nantais-e-s, les habitant-e-s de la métropole nantaise.

» Moyens

- Les données seront utilisées et valorisées via une expérimentation urbaine et une application mobile. Cette expérimentation urbaine verra le jour au printemps prochain sur l'île de Nantes sous la forme de panneaux de signalisation ;
- L'application mobile fournira aux citoyen-ne-s des données géolocalisées de qualité de l'air en temps réel, intégrées dans des outils qui permettront aux nantais.es et aux décideurs publics de prendre les meilleures décisions pour la qualité de l'air : choix des modes de déplacement, du meilleur itinéraire, régulation de trafic, des vitesses de circulation, adaptation des parcours, etc.

» Résultats

Ce projet scientifique prône une démarche citoyenne en consultant les potentiels usagers au cours de sa mise en œuvre. Après une ouverture restreinte à un groupe de citoyen, l'application sera disponible au grand public à partir de septembre 2022.

Projet 6

S'approprier les enjeux de la qualité de l'air grâce aux microcapteurs

Ambassad'Air est une opération portée par la **Ville de Rennes** et la Maison de la consommation et de l'environnement (en lien avec des acteurs associatifs et citoyens) visant à renforcer l'appropriation de la qualité de l'air par les Rennais-e-s. Cette opération se traduit par la mise en place de multiples ressources : installations de capteurs pédagogiques dans les maisons de quartiers, liens avec des experts, information sur l'air dans les quartiers, formation d'animateur-riche.

Ambassad'Air contribue à une prise de conscience des Rennais.es sur la qualité de l'air afin de contribuer au changement des comportements, pour un air sain. Ainsi, les habitant-e-s deviennent partie prenante de la mesure de la qualité environnementale de leur ville.

» Cible

Les Rennais.es.

» Moyens

Sur la base du volontariat, les Rennais.es peuvent solliciter un kit de mesure, pour une durée d'un mois maximum. Dans le même temps, des micro-capteurs pédagogiques sont installés dans des équipements de quartier, pour rapprocher l'information et la mesure de la qualité de l'air des habitant-e-s. Ambassad'air mobilise ainsi différents outils : capteurs, livret pédagogique, newsletter, des vidéos, goodies, exposition, visioconférence...

» Résultats

- **260** Rennaises et Rennais ont participé à l'opération depuis 2016 ;
- En 2021, lancement de la 6ème saison avec des nouveautés : une **cinquantaine** de capteurs sont proposés aux riverains de carrefours ou d'axes routiers très fréquentés, pour mesurer la pollution routière.

21

Participer à une plateforme collaborative et s'engager dans des gestes simples du quotidien

Atmo Auvergne-Rhône-Alpes, avec le soutien de la Région, de la DREAL et de l'Agence Régionale de Santé (ARS) a lancé une plateforme Air Attitude pour améliorer l'impact des habitant-e-s sur la qualité de l'air, l'empreinte climatique et la consommation d'énergie à l'échelle locale. Cette plateforme collaborative propose des actions visant à améliorer la qualité de l'air autour de chez soi. Elle permet d'évaluer immédiatement l'impact de son action.

En proposant un marqueur de l'engagement des habitant-e-s dans des gestes simples du quotidien et en estimant la somme des engagements individuels, Air Attitude vise à favoriser la mise en commun d'actions citoyennes individuelles et faire émerger des dynamiques d'actions collectives.

» Cible

Les habitant-e-s du territoire.

» Moyens

- Air Attitude est une plateforme web dédiée au partage d'initiatives en faveur de la qualité de l'air sur les territoires. Chaque internaute peut participer à une action recensée sur la plateforme et/ou peut proposer de nouvelles actions sur de nombreuses thématiques : mobilité, chauffage, logement, déchets, jardin, santé...
- Chaque utilisateur-riche peut facilement découvrir l'impact de son action à travers 3 paramètres : air, climat et énergie. Les fiches actions sont classées par thématique, on y découvre le nombre de participant-e-s, les coups de cœur du moment...

» Résultats

- **126** acteurs dans 13 départements ;
- **861** participations citoyennes ;
- **182** actions dont **133** d'organisations (majoritairement des collectivités).





Cécile Cenatiempo

David Bréhon

Jérémy Payen

Conseillère métropolitaine déléguée à la qualité de l'air à Grenoble Alpes Métropole

Selon vous, quel rôle joue la communication dans la stratégie d'amélioration de la qualité de l'air à Grenoble ?

La communication est essentielle en matière de qualité de l'air (comme pour toutes nos politiques publiques d'ailleurs). Nous avons la responsabilité d'informer les habitant-e-s des enjeux d'une bonne qualité de l'air mais également de faire de la pédagogie en expliquant ce que chacune et chacun peut faire pour améliorer la qualité de l'air et se protéger en cas de pic de pollution, ou de fragilité. Il est nécessaire de communiquer sur la qualité de l'air mais également sur les bons gestes à adopter. Les habitant-e-s doivent pouvoir se sentir acteurs et non pas simplement avoir le sentiment de subir la situation.

À Grenoble, nous sommes sur un territoire particulier où la pollution atmosphérique se voit. Territoire encaissé entre des montagnes ce qui ne favorise pas la dispersion des polluants et qui les rend visible dès la prise de hauteur. C'est également un territoire de recherche avec une université à la pointe, des ingénieurs, chercheurs... il y a donc en même temps une conscience de la présence de la pollution et une méconnaissance (ou des préjugés) sur la question.

Quels sont les projets de communication qui ont eu le plus de résultats selon votre expérience ?

Selon mon expérience, je dirais que les projets qui fonctionnent le mieux à Grenoble sont :

- Le porte à porte ciblé pour sensibiliser à la prime air bois et à la pollution aux particules fines ;
- La mise en place d'ambassadeurs pour sensibiliser et informer de la pollution atmosphérique ;
- Le déploiement d'une communication spécifique en cas de pic de pollution sur les réseaux sociaux ;
- L'éducation à l'environnement dans les écoles ;
- La captothèque (prêt de micro capteurs en partenariat avec ATMO) ;

- Le déploiement de micro capteurs sur 30 communes (sur 49) qui mesurent les particules.

Plus récemment, nous avons eu beaucoup de très bons résultats avec l'illumination d'un bâtiment emblématique de la ville aux couleurs de l'indice ATMO, l'affichage de l'indice sur les abris de bus (accompagné des bons gestes à adopter), l'organisation de café débat ou encore la diffusion de l'étude Mobil'Air dans la journal de la métropole. Certaines de ces actions ont eu lieu ces dernières semaines dans le cadre de Grenoble Capitale verte de l'Europe, d'autres sont récurrentes depuis plusieurs années.

Quels sont les retours des habitant-e-s par rapport aux projets développés par la métropole ?

Les retours sont très positifs notamment vis-à-vis de l'illumination de la Tour Perret selon l'indice ATMO. Nous avons également rencontré un franc succès pour les cafés débats. Par contre, nous avons eu un accueil mitigé concernant nos ambassadeur-ric-e-s comme les questions liées au chauffage au bois qui reste très sensible malgré la présence forte des particules sur le territoire.

Quels conseils pourriez-vous apporter aux élu-e-s ?

C'est difficile de donner des conseils car tout n'est pas parfait, mais, pour l'essentiel, voici quelques conseils :

- Se former sur la qualité de l'air : les enjeux, les chiffres clés, les dangers...
- Communiquer auprès de tous les publics (écoles, MJC, associations...);
- Associer à leur communication les bons gestes à adopter/ communiquer surtout sur les enjeux sanitaires sans trop effrayer/ rendre les habitantes acteurs de l'amélioration de la QA ;
- Rendre visible l'indice ATMO dans l'espace public au même titre que le bilan météo.

Directeur d'Air Pays de la Loire

Comment sensibiliser et rendre acteur-ric-e-s les habitant-e-s aujourd'hui ?

Le prise de conscience de l'importance de respirer un air de bonne qualité à beaucoup progressé ces dernières décennies, les citoyen.ne.s sont aujourd'hui demandeur.euses d'informations, et de résultats ! Et s'il reste des personnes à convaincre, les nombreuses études sanitaires sur les effets de la pollution sont très claires. Il s'agit aujourd'hui de leur donner les clés pour comprendre, mettre en lien leurs actions du quotidien et la qualité de l'air, passer d'un sujet qui leur semble extérieur à un sujet sur lequel ils peuvent eux-mêmes agir, et demander des comptes.

Selon vous, quel rôle peut jouer l'AASQA dans la sensibilisation des habitant-e-s ?

Les Association agréées de surveillance de qualité de l'air allient l'expertise scientifique sur la pollution, la connaissance de son évolution au niveau local et l'expérience de la transmission de ces éléments qui paraissent complexes au public. Elles ont un rôle pédagogique important, elles permettent aux citoyen.ne.s de s'approprier le sujet, à leur échelle, dans leur ville, leur quotidien. Mettre à disposition une information compréhensible peut se faire à partir des données scientifiques de qualité, les AASQA savent les vulgariser, les rendre simples sans être simplistes.

D'après votre expérience, quels sont les projets qui fonctionnent le mieux ?

Ce sont les projets qui s'intéressent aux besoins des habitant.e.s. Cela peut-être en apportant une information de qualité sur l'air sur leur trajet quotidien, en donnant des conseils pratiques aux sportifs pour le choix de l'heure ou du lieu pour aller courir. L'expérimentation ou le jeu sont aussi de bons moyens d'appropriation d'un sujet, notamment avec les plus jeunes, aller faire des mesures, aller visiter une station de mesure, répondre à un quiz.

Quels conseils pourriez-vous apporter aux collectivités ?

Il existe déjà beaucoup de matière pour sensibiliser les populations, l'enjeu est aujourd'hui de toucher un grand nombre de personnes et développer une culture commune sur le sujet. Il est également important de ne pas tout miser sur la forme en oubliant le fond. Les citoyen.ne.s sont sensibles au fait de disposer d'informations de qualité, et nous avons la chance d'en disposer dans toutes les régions via les AASQA. Les collectivités peuvent s'appuyer sur leur expertise.



Chargé de mission Air et Eau à la Communauté de communes Pays du Mont-Blanc

Selon vous, quel rôle joue la communication dans l'information et la sensibilisation ?

La communication est primordiale pour faire avancer la connaissance des données scientifiques. Il y a malheureusement encore trop de méconnaissance et a priori sur les sources de pollution majoritaires. Le plus dur dans la communication est de toucher le maximum de personnes pour les sensibiliser.

Quelles sont les approches qui fonctionnent le mieux pour impacter les habitant-e-s ?

L'approche participative ou tester soi-même semble la plus efficace. Il y a souvent une défiance de l'information transmise par les collectivités. Le relais par une personnalité publique comme un sportif ou un chercheur peut également être un levier intéressant. Les événements qui permettent des échanges peuvent également avoir un impact positif si les conditions sont réunies pour avoir un réel échange et non une simple transmission d'informations.

Quelles sont les campagnes qui ont le mieux fonctionné selon votre expérience ?

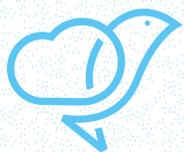
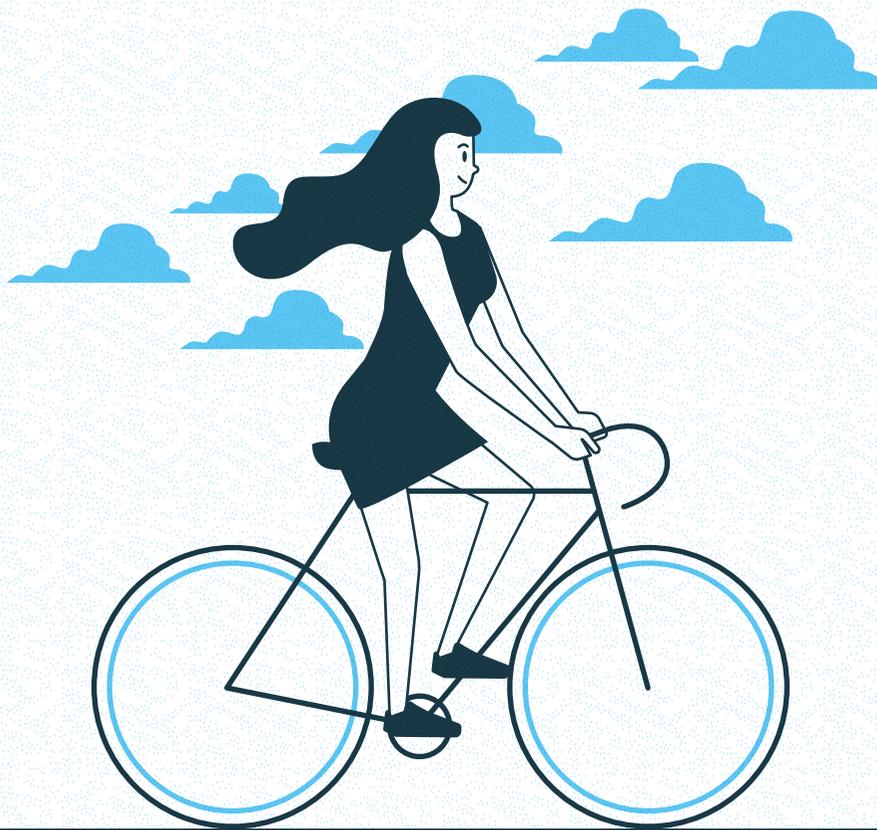
L'action qui a le mieux fonctionné est un prêt de micro-capteurs de particules en partenariat avec Atmo. Les habitants ont pu expérimenter par eux-mêmes la qualité de l'air de leur quotidien. Un accompagnement était réalisé en parallèle avec des ateliers réalisés par des professionnels afin d'expliquer les mesures réalisées et de répondre aux questions. Un suivi sociologique a permis de suivre cette expérimentation.

La CCPMB a également développé en 2018 des Ambasad'Air. Il s'agissait de personnes en service civique formées sur la qualité de l'air qui réalisaient du porte-à-porte afin de renouer le dialogue avec les citoyens. Leur rôle était d'échanger avec les habitants tout en apportant de l'information quand cela était nécessaire. Cette action a été bien perçue par les habitants malgré un taux d'ouverture de porte plutôt faible.

Quels conseils pourriez-vous apporter aux collectivités qui souhaitent proposer davantage de communication ?

Il faut essayer de varier les supports et les événements de communication. La sensibilisation ne se fait pas du jour au lendemain, il s'agit d'un travail à long terme afin de toucher le public le plus large. La science du changement de comportement peut donner des bases de travail sur les axes de communication à envisager.





ALLIANCE
DES COLLECTIVITÉS
POUR LA QUALITÉ
DE L'AIR

 alliancequaliteair.fr